

MISSION D'UNE EQUIPE ECOTRADING DANS L'ARRONDISSEMENT D'ENDOM DANS LE CADRE DU PROJET MAÏS GIZ/ABF

Lancement officiel du projet maïs et de la campagne agricole d'Août

OBJECTIFS

Mobilisation, information, sensibilisation et lancement du projet et de la campagne agricole

DATES	LIEU	HEURES	ANIMATEUR
05 / 07 / 2024	Endom - Cmr		



PRINCIPAUX PARTICIPANTS

MOKOKO Aimé de Dieu, Responsable Technique et du suivi | PELDA Karga Claire, Responsable des formations | ONOMO Josué, Responsable TIC | NJEUKOUA Armel, Formateur agronome | NGONO Serge Tanguy, Comptable | Nom, Fonction 6 | Nom, Fonction 7 | Nom, Fonction 8 | Nom, Fonction 9 | Nom, Fonction 10 | Nom, Fonction 11 | Nom, Fonction 12 | Nom, Fonction 13

PRINCIPAUX POINTS

MOBILISATION, INFORMATION ET SENSIBILISATION

- Cette phase a été effectuée quelques semaines avant ce jour de lancement
- La mobilisation, l'information et la sensibilisation des producteurs ont été faites par la présidente de la Coopérative des PFNL du Centre et le maire de la commune d'Endom
- Plus de 60 producteurs et invités venus de toute la commune et des autres communes du projet étaient présents
- Les jeunes ont été sensibilisées sur la formation en ligne en agri-business

LA PRESENTATION DU PROJET

Après le mot de bienvenue de madame la présidente à la place du maire empêché, la parole a été donnée au représentant de la délégation d'Ecotrading pour la présentation du projet. Ce qui a été fait comme suit :

- Le titre du projet
- Les objectifs spécifiques du projet
- Les indicateurs de performances
- Les méthodes de mise en œuvre
- Les communes cibles.
- La durée du projet
- Conseils et bonnes pratiques

Nous avons par ailleurs beaucoup insisté sur la notion de champ école paysan (CEP) et la notion d'agro écologie avec la plantation de 12000 plants utiles pendant la durée du projet. Sans oublier les cibles principales qui sont les femmes et les jeunes.

ECHANGES ENTRE LES PRODUCTEURS ET LE PROJET

C'en est suivi le jeu des questions et réponses. Les producteurs ont posé des questions telles que :

- Comment le projet fera pour résoudre le problème des rongeurs ?
- Comment le stockage et la conservation du maïs produit va-t-il se passé ?
- Est-ce que le projet va distribuer les intrants à chaque producteur ?
- Est-ce que le projet garanti un prix d'achat du maïs ?

ECHANGES ENTRE LES PRODUCTEURS ET LE PROJET

C'est tout en remerciant les uns et les autres pour leur présence à cet atelier que madame la présidente a déclaré officiellement le début du projet et le lancement de la campagne agricole. Toutefois, les travaux d'aménagement des sites ont déjà commencé dans chaque commune :

- L'aménagement des sites individuel ;
- L'aménagement du champ école paysan dans chaque commune
- Un recensement du nombre de producteurs par commune a commencé
- Une avance pour l'aménagement des sites champ école paysan a été donnée pour chaque commune
- Des cahiers de formations sur les bonnes pratiques agricoles ont été distribués aux producteurs présents
- Une photo de famille a été prise à la fin avec tous les producteurs et invités

RECOMMANDATIONS

- Les producteurs souhaitent que les sensibilisations sur la formation des jeunes en lignes se font dans chaque village
- Pour le sarclage des grandes superficies, certains grands producteurs souhaiteraient l'utilisation des herbicides

CONTACTS UTILES

NOMS	SOCIETE	TELEPHONE	ADRESSE MAIL

*

PHOTOS



Operative Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



german cooperation
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



Agri-Business Facility for Africa



Co-funded by the European Union

